



Programa internacional

Dirección de agronegocios

Modalidad online/sincrónica: Inicia el 17 de agosto 2026.

Con **1 semana presencial** en la Universidad Zamorano:
del 1 al 7 de noviembre 2026.

155

Horas

9

Módulos

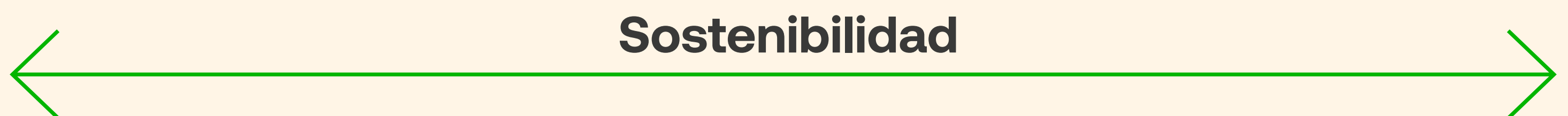
Objetivo general

Formar líderes capaces de transformar el sector agrícola y agroindustrial, combinando una visión estratégica global con una gestión eficiente y sostenible. A través de sus nueve módulos, los participantes desarrollarán habilidades clave en análisis económico, dirección gerencial, cadenas de suministro, finanzas, innovación, estrategia y herramientas analíticas.

El programa profundiza de manera innovadora en la inteligencia artificial para la toma de decisiones estratégicas y la gestión gerencial, así como en las últimas tendencias de marketing mediante aplicaciones avanzadas de neuromarketing.

Pilares PIDA

01 Gestión de recursos 02 Gestión de producto 03 Direccionamiento estratégico 04 Perspectiva global



Razones porque tomar el programa

Somos pioneros

El primer programa de agronegocios sostenibles a nivel latinoamericano.

Calidad mundial

Excelencia académica con doble acreditación internacional.

Reconocimiento internacional

Reconocimiento nacional e internacional especializado en temas agrícolas.

Metodología de estudio práctica

Con enfoque gerencial.

Contenido del programa

Módulo 1 Habilidades gerenciales en los agronegocios

Paola Ochoa

Lunes 17, miércoles 19, viernes 21, lunes 24 y miércoles 26 de agosto

Horario: 18:00 a 21:00 (hora de Ecuador) / 17:00 a 20:00 (hora de Honduras)

Contenido

- Contexto de la transformación digital y su impacto en el desarrollo de las habilidades
- Liderazgo ético, implicaciones y dificultades
- Gestión de la diversidad e interculturalidad
- Desarrollo profesional y personal de los equipos a nuestro cargo
- Ingenieros del cambio en tiempos inciertos

Módulo 2 Entorno económico y comercio internacional

Xavier Ordeñana

Martes 1, miércoles 2, viernes 4, lunes 7, miércoles 9 y viernes 11 de septiembre

Horario: 18:00 a 21:00 (hora de Ecuador) / 17:00 a 20:00 (hora de Honduras)

Contenido

- Análisis del entorno de los negocios.
- Producción y competitividad.
- Entorno político.
- Amenazas a la globalización y presiones para la regionalización.
- Breve análisis de los bloques comerciales en LAC.
- Formas de gobernanza de las cadenas de valor.

Módulo 3 Competitividad y estrategia agroempresarial

Julio Rendón

Jueves 17, lunes 21, martes 22 y jueves 24 de septiembre

Horario: 18:00 a 21:00 (hora de Ecuador) / 17:00 a 20:00 (hora de Honduras)

Contenido

- Competencia y estrategia
- La competitividad de las ubicaciones geográficas

Módulo 4 Emprendimiento e innovación en los agronegocios

Adriana Amaya

Lunes 28, martes 29, miércoles 30 de septiembre, jueves 1 y viernes 2 de octubre

Horario: 18:00 a 21:00 (hora de Ecuador) / 17:00 a 20:00 (hora de Honduras)

Contenido

- Investigación basada en el usuario - Oportunidades de la Bioeconomía y valorización de residuos
- Perspectiva centrada en el usuario - Empatía
- Investigación basada en el usuario - Jobs to be done
- Convergencia de los hallazgos - Ideación
- Prototipado, MVP, recursos procesos y costos
- Diseño de Modelos de Negocio Circulares (Bio-Canvas)

Módulo 5 IA para la toma de decisiones estratégicas

Victor Rufino Hernández

Lunes 12, martes 13, miércoles 14 y jueves 15 de octubre

Horario: 18:00 a 21:00 (hora de Ecuador) / 17:00 a 20:00 (hora de Honduras)

Contenido

- Fundamentos de IA para la toma de decisiones
- IA Generativa para la Gestión Gerencial
- Sistemas de Soporte de Decisiones (DSS) basados en Datos
- Ética y Gobernanza de Datos en el Sector Agrícola

Módulo 6 Cadenas de suministro sostenibles y encadenamientos productivos

Jorge Rodríguez

Lunes 19, martes 20, miércoles 21, lunes 26, martes 27 y miércoles 28 de octubre

Horario: 18:00 a 21:00 (hora de Ecuador) / 17:00 a 20:00 (hora de Honduras)

Contenido

- Estrategia de cadenas de suministro y desarrollo sostenible.
- Coordinación en la cadena de suministro.
- Desarrollo territorial rural

Módulo 7 Marketing en agronegocios: retos y tendencias

Martín Leal y Carlos Ramón Varela

Semana intensiva en el Campus de la Universidad Zamorano del 1 al 7 de noviembre

Contenido

- Conceptos básicos de mercadeo aplicados a la cadena de valor en los agronegocios
- Tendencias en pensamiento estratégico de marketing
- La estrategia en los agronegocios
- Aplicaciones de Neuromarketing

Módulo 8 Finanzas y control de gestión para agronegocios

Rommel Reconco

Semana intensiva en el Campus de la Universidad Zamorano del 1 al 7 de noviembre

Contenido

- Introducción a la Administración Financiera orientada a los Agronegocios.
- Análisis Financiero: Razones financieras, estado porcentual y análisis de índices.
- Pronóstico financiero: Flujo de Caja y Estados proforma.
- Gerencia del Capital de Trabajo.
- Gerencia del Efectivo (Cash Management).
- Gerencia del Crédito Comercial.
- Administración del Inventario.
- Fuentes de Financiamiento a Corto Plazo.
- Contratos Financieros: Leasing, Factoring, Mutuo.
- Valor del Dinero en el Tiempo.
- Valuación de Activos Financieros.
- Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión.
- Elaboración de flujos de beneficios del proyecto.
- Determinación del Método de Evaluación.
- Riesgo y Retorno: CAPM.
- Costo promedio ponderado de Capital: WACC.
- Estructura de Capital: Decisión de la mezcla de financiamiento.

Módulo 9 Business analytics

Marvin Cálix

Remoto: viernes 23 de octubre

18:00 a 20:00 (hora de Ecuador) / 17:00 a 19:00 (hora de Honduras)

Presencial en el Campus de la Universidad Zamorano del 1 al 7 de noviembre

Contenido

- AgTech
- Estadísticas descriptivas
- Visualización de datos
- Análisis de regresión
- Clusterización
- Optimización con Solver
- Árboles de decisión
- Storytelling with data

Una vez finalizado el programa serás capaz de:

- Comprender las bases económicas y de competitividad necesarias para interpretar la dinámica global de los agronegocios.
- Conocer herramientas tecnológicas y financieras que permiten mejorar la toma de decisiones en los agronegocios.
- Entender las habilidades directivas que son esenciales para liderar los agronegocios de forma asertiva.
- Obtener herramientas claves para la identificación, análisis y capitalización de oportunidades de nuevos negocios o para la mejora de los ya existentes.
- Diseñar cadenas de suministro sostenibles y encadenamientos productivos eficientes que generen valor integral y promuevan el desarrollo territorial rural.
- Adoptar criterios estratégicos basados en Inteligencia Artificial Generativa y sistemas de datos para optimizar la toma de decisiones en las agroempresas.

Beneficios adicionales



Certificado digital con código QR avalado por ESPAE-ESPOL y la Universidad Zamorano.



Networking internacional.



Ser parte de la red alumni ESPAE y la Universidad Zamorano con acceso a eventos y descuentos especiales en futuros programas.



El viaje a la Universidad Zamorano incluye: estadía completa durante los 7 días y 6 noches de duración, alimentación completa, transporte desde/hacia el Aeropuerto Internacional Palmerola (XPL) y la Universidad Zamorano, ceremonia de graduación presencial y prácticas en módulos de Aprender-Haciendo.



Planta docente



Raúl Soto
Director del Departamento de
Administración de Agronegocios.
D.Sc. en Ciencias Administrativas,
Universidad Católica de Honduras.



Marvin Cálix
Profesor Asistente.
Master in Business Analytics and
Data Management, INCAE
Business School.



Julio Rendón
Profesor Asistente.
Máster en Administración de
Empresas, INCAE Business School,
Nicaragua.



Carlos Ramón Varela
Docente de Neuromarketing y
Marketing Digital en la Universidad
Zamorano.



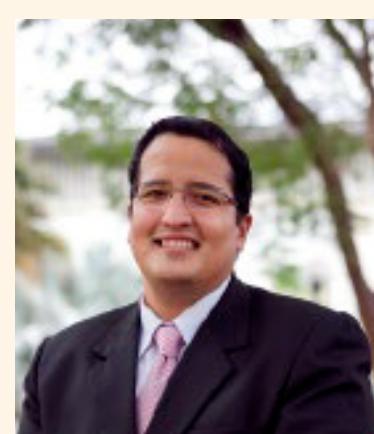
Victor Rufino Hernández
Lidera la Unidad de Tecnología
Educativa y Educación a Distancia
de la Universidad Zamorano.



Rommel Reconco
Profesor Pleno.
Máster en Finanzas y en
Administración de Empresas con
orientación en Finanzas
PhD en Dirección de Empresas,
Universidad Nacional Autónoma de
Honduras UNAH.



Adriana Amaya
Consultora de transformación e
innovación de pymes para ÉPICO.
PhD. in International Business
especializado en Innovation
Management, Chinese Culture
University.



Jorge Rodríguez
Miembro del Comité de
Sostenibilidad AMCHAM Guayaquil.
PhD. en Ciencias de la Gestión y
Posgrado de Investigación en
Management Science, ESADE
Business school, España.



Paul Herrera
Experto en gestión educativa
con más de 20 años de
experiencia. Fue Vicerrector
General de ESPOL, liderando
acreditaciones internacionales.



Xavier Ordeñana
Decano en el Tecnológico de
Monterrey, PhD en Economía por
la Universitat Pompeu Fabra
(Barcelona, España).



Paola Ochoa
Directora del área de
investigación y el Diplomado de
Mujeres Directivas en ESPAE
Graduate School of
Management.



Inversión:
3,950 USD

Formas de pago

- Transferencia bancaria o depósito en las cuentas a nombre de ESPOL TECH E.P. con RUC: 0968592010001
 - Banco del Pacífico: Cta. Corriente # 7427786
 - Banco del Pichincha: Cta. Corriente # 2100300388
 - Banco Guayaquil: Cta. Corriente # 11138640
 - Banco Produbanco: Cta. Corriente # 72006000126

Aplica solo a Honduras

*Inscripción con extrafinanciamiento disponible de 18 y 24 meses 0% de interés con tarjetas de crédito de BAC y Ficohsa.

Para más información

Honduras

zeed@zamorano.edu
+504 9430-4868

rrivera@zamorano.edu
+504 3144-4045

Ecuador

+593-982210419
+593-990091856

educon@espol.edu.ec